

MEDIA INFO

2012

Wydawnictwo TRUCK AUTO.PL

Redaktor naczelny: Zbigniew Witamborski
Tel. (+48) 81 469 18 94
z.witamborski@truckauto.pl

Sekretarz redakcji: Katarzyna Witamborska
Tel. (+48) 81 469 18 94
k.witamborska@truckauto.pl

Reklama: Sylwia Kurdziel
Tel. (+48) 81 469 18 94
kom. (+48) 531 089 003

reklama@truckauto.pl

Adres redakcji: 20-218 Lublin, Hutnicza 3
Tel. (+48) 81 469 18 94
fax (+48) 81 469 18 95
e-mail: witamborski@post.pl



PLAN WYDAWNICZY W 2012 ROKU

Numer wydania	Termin wydania	Deadline części redakcyjnej	Deadline części reklamowej
1/2 Luty	01.02.2012	21.01.2012	26.01.2012
3/4 Marzec	05.03.2012	23.02.2012	27.02.2012
5/6 Kwiecień	02.04.2012	23.03.2012	26.03.2012
7/8 Maj	02.05.2012	20.04.2012	25.04.2012
9/10 Czerwiec	04.06.2012	25.05.2012	28.05.2012
11/14 Lipiec/Sierpień	03.07.2012	22.06.2012	28.06.2012
15/16 Wrzesień	03.09.2012	24.08.2012	28.08.2012
17/18 Październik	03.10.2012	21.09.2012	27.09.2012
19/20 Listopad	05.11.2012	26.10.2012	28.10.2012
21/24 Grudzień/Styczeń	17.12.2012	07.12.2012	10.12.2012

Druk: Ofsetowe materiały poligraficzne z rozszerzeniem: eps, tif, jpg, cdr
Rozdzielczość: 300 dpi,

Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za materiały i za treść reklam, które będą nieodpowiednio przygotowane.

Warunki płatności po otrzymaniu faktury

Adres redakcji:

20-218 Lublin, Hutnicza 3
Tel. (+48) 81 469 18 94
fax (+48) 81 469 18 95
e-mail: witamborski@post.pl

Sekretarz redakcji:

Katarzyna Witamborska
Tel. (+48) 81 469 18 94
k.witamborska@truckauto.pl

Reklama:

Sylwia Kurdziel
kom. (+48) 531 089 003
(+48) 81 469 18 94
reklama@truckauto.pl

Nasza oferta adresowana jest do grupy odbiorców o specyficznych wymaganiach: do przewoźników i użytkowników samochodów ciężarowych, dostawczych i autobusów.

Na łamach **TRUCK AUTO.PL** znajdziecie Państwo najbardziej aktualną ofertę dotyczącą nowych i używanych samochodów ciężarowych, naczep oraz maszyn budowlanych.

TRUCK AUTO.PL wydawany w nakładzie 7510 egzemplarzy, dzięki cyklicznie prowadzonej wysyłce, opierającej się na rzetelnie sporządzonej bazie danych, trafia do firm posiadających własny tabor w różnych gałęziach gospodarki na terenie całej Polski. **TRUCK AUTO.PL** wysyłany jest do ponad 4 tys. firm transportowych – członków Ogólnopolskiego Związku Pracodawców Transportu Drogowego (OZPTD), członków Zrzeszenia Międzynarodowych Przewoźników Drogowych (ZMPD) oraz do 12 regionalnych stowarzyszeń przewoźników. **TRUCK AUTO.PL** rozpowszechniany jest przez ogólnopolskich dystrybutorów prasy - RUCH i KOLPORTER.

Odbiorcy:

- przewoźnicy i szefowie firm transportowych oraz firm posiadających własny tabor w różnych gałęziach gospodarki
- zainteresowani nowoczesnymi środkami ciężkiego transportu samochodowego
- osoby zainteresowane zakupem środków transportu

Nakład: 7 510 egz.**Z czego:**

- cykliczna wysyłka promocyjna do firm transportowych - 4036 egz.
- kolportaż ogólnopolski - RUCH i KOLPORTER - 1400 egz.
- regionalne stowarzyszenia przewoźników - 1000 egz.
- firmy zajmujące się handlem samochodami ciężarowymi i akcesoriami - 645 egz.
- prenumeratorzy i członkowie regionalnych stowarzyszeń przewoźniczych - 429 egz.

Format czasopisma: wysokość 285 mm/szerokość 205 mm**Pole zadruku: ramka ogłoszeniowa na całą stronę 185 x 252 mm**

szerokość szpalty w układzie 3 łamowym 58 mm
szerokość szpalty w układzie 4 łamowym 43 mm

Cena podstawowa: cena za 1 mm wysokości szpalty

(W układzie 4 łamowym) **2,80 zł** (dotyczy drobnych ogłoszeń na sprzęt używany)

Reklamy czarno-białe (w zł)	1/1 6600	1/2 3300	1/3 2200	1/4 1650	1/8 825
Dopłata za dodatkowy kolor (w zł)	1/1 300	1/2 150	1/3 150	1/4 100	1/8 100
Reklamy pełnobarwne CMYK (w zł)	1/1 7500	1/2 3750	1/3 2650	1/4 1950	1/8 1125

Obniżone ceny na ogłoszenia okazjonalne za 1 mm szpalty

(w układzie 4 łamowym)

- pojazdy używane, sprzedaż, kupno, zamiana 2,60 zł (cena minimalna 70 zł)
- miejsce pracy, przedstawicielstwo 2,60 zł
- kontakty handlowe, poszukiwanie pracy 2,60 zł

Bonifikaty za ilość powtórzeń:

3x	6x	12x	24x
5%	10%	15%	20%

Do podanych cen należy doliczyć ustawową stawkę podatku VAT